

Das Jimdo- Baukastensystem

Internetseitengestaltung für Privatanwender

Das Handbuch

Inhalt

1. Erste Einrichtung

2. Der erste Überblick

- a. Die Menüleiste**
- b. Einstellungen**

3. Das Aussehen der Seite

4. Die Startseite

- a. Inhalte einfügen / bearbeiten**
- b. Inhalte verschieben**

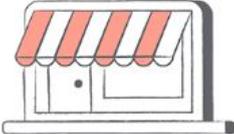
5. Die Navigationsleiste

Erste Einrichtung

Zur Registrierung der ersten eigenen Webseite führt der Weg zur Webseite www.jimdo.com. Dort gibt es alle Vorinformationen sowie hilfreiche Beispiele. Die Anmeldung erfolgt über den Unterpunkt

NEU ANMELDEN

Bevor wir den Inhalt einfügen, müssen wir entscheiden welche Art von Webseite wir bauen wollen. Egal für was wir uns entscheiden, später können alle anderen Funktionalitäten ebenso genutzt werden.

 <h3>Webseite</h3> <p>Vom Unternehmen bis zum Portfolio, bring deine Idee auf deine Webseite.</p> <p>JETZT WEBSEITE ERSTELLEN</p>	 <h3>Shop</h3> <p>Erfüll dir deinen Traum von einem eigenen erfolgreichen Online-Shop.</p> <p>JETZT SHOP ERSTELLEN</p>	 <h3>Blog</h3> <p>Erzähl deine Geschichte auf deinem eigenen Blog.</p> <p>JETZT BLOG ERSTELLEN</p>
--	---	---

Das *Thema* der Webseite gibt grobe Design-Vorschläge und -Ideen vor. Auch diese können noch gewechselt werden.

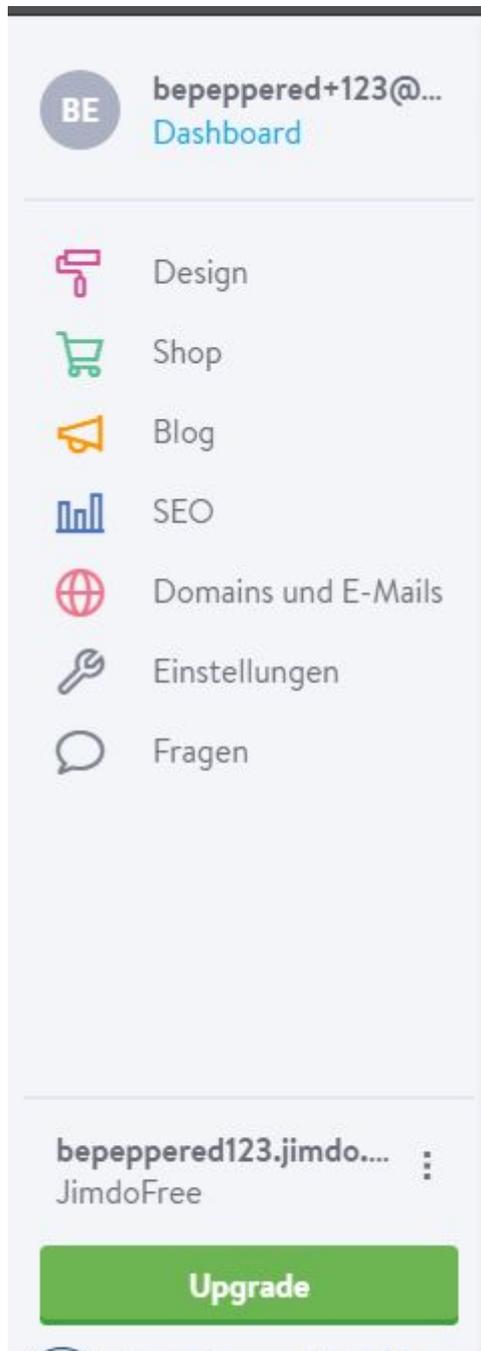
Im Schritt 3 lässt sich das Layout auswählen, dies ist änderbar. Im vorletzten Schritt wird das Paket ausgewählt. Zum Ausprobieren wählen wir das Paket *Free*. Später lassen sich (gegebenenfalls) andere Tarife auswählen.

Beim abschließenden Schritt muss der Name der Webseite ausgesucht werden. Meist ist der Name bereits vergeben, nur Mut und weiter suchen.

Der erste Überblick

Das Hauptfenster im Bearbeitungsmodus steht im Mittelpunkt. Am rechten Rand ist die Steuerungsleiste mit den Menüpunkten zu sehen.

Die Menüleiste



Dashboard

übergeordnete Profil-Einstellungen

Design

Auswahl eines anderen Layouts

Shop

Blog

SEO

Suchmaschinenoptimierung

Domains und E-Mails

Bessere Erreichbarkeit im Netz

Einstellungen

Einstellungen der Webseite

Fragen

Hilfe und weitere Infos

Tarif-Infos und Upgrade-Möglichkeit

Einstellungen

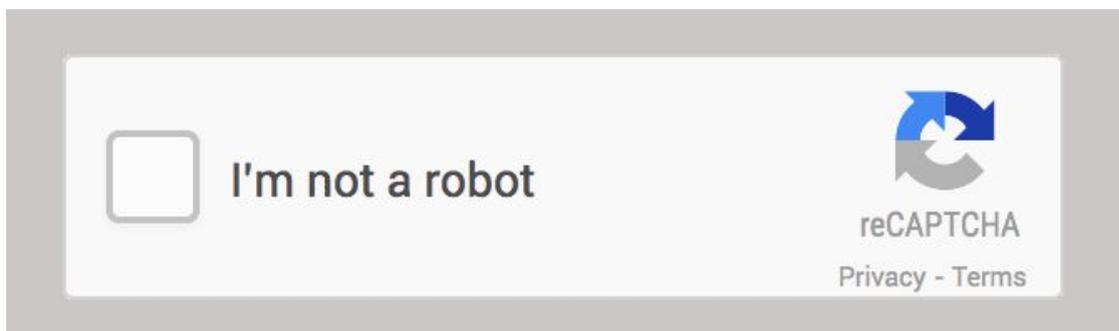
Eine Liste mit den Einstellungen für die Webseite gibt es hier. Das Symbol **[K]** zeigt Bonus-Funktionalitäten, für die Geld bezahlt werden muss.

Funktionen

- **Sprache**
Bietet die Möglichkeit die eigene Seite zu lokalisieren. Dies ist u.a. wichtig um sinnvoll bei Google gelistet zu werden.
- **Fusszeile bearbeiten**
Die Fußzeile bietet wichtige Infos auf jeder Webseite. U.a. sollte der Weg zum Impressum (Telemediengesetz) vorhanden sein.
[K] Bestimmte Fußzeilen-Inhalte können ausgeschalten werden.
- **Favicon**
Eine Webseite kann als Favorit gespeichert werden. Das kleine Symbol neben dem einzelnen Favorit kann hier eingestellt werden (genannt Favicon).
Zahlreiche Seiten helfen beim *Bau* von Favicon, wie www.favicon-generator.de oder www.favicon-generator.org
- **[K] Jimdo im Impressum**
In der kostenfreien Version wird Werbung von *Jimdo* eingeblendet. Diese kann in der Bezahl-Version ausgeschalten werden.
- **Nach-Oben-Button**
Wer am Ende der Seite angekommen ist will meist gerne wieder an der obere Ende zur Navigation. Hier kann ein Schalter links oder rechts eingebunden werden.

Datenschutz und Sicherheit

- **Datenschutz**
Wenn (wichtige) Informationen über den Nutzer gesammelt werden wollen muss ein Hinweis erfolgen, welche Daten aus welchem Grund gespeichert werden.
Um zu verhindern, dass unsinnige automatische Kommentare unter den Beiträgen von sogenannten Bots (automatischen (Werbe)-Maschinen) geschrieben werden, kann ein sogenanntes *Captcha* eingebunden werden.



- **[K] Wartungsmodus**
Bei Umbauarbeiten die Seite zu sperren kann hier getan werden.

Passwortgeschützte Bereiche

Um gewisse Unterseiten vor neugierigen Blicken zu schützen können Passwörter festgelegt werden.

Formular-Archiv

[K] Es lassen sich Formulare auf der Webseite einbinden, damit direkt kommuniziert werden kann. Die bisher ausgefüllten Formulare können hier angesehen werden.

Head bearbeiten

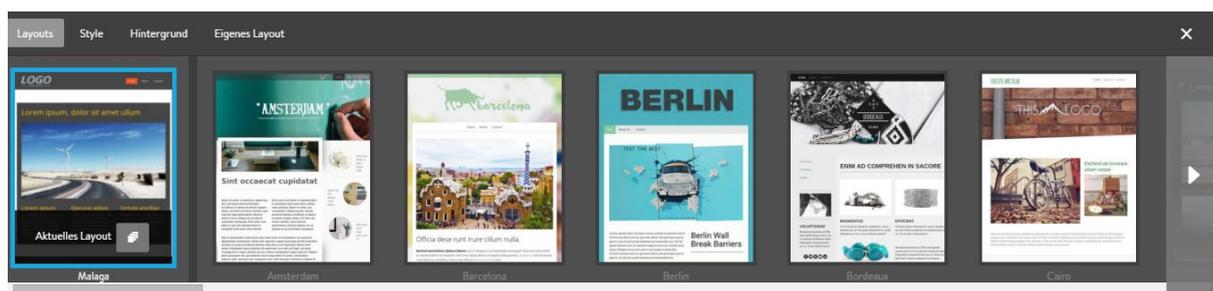
Bestimmte *Tools* aus dem Internet können dort eingebunden werden. Dies ist eine Experten-Funktionalität.

Das Aussehen der Seite

Der wichtigste Teil der Webseite ist das Aussehen. Dies wird im Menü über **Design** definiert.

Bei diesem Menü können **Designvorlagen**, **Style** (Bearbeiten eines gewählten Designs) sowie **Hintergrund** gewählt werden. Weiterhin gibt es im Punkt **Eigenes Layout** die Möglichkeit für Experten eigene Layouts entwickelt werden.

Die vorgefertigten Designs können live ausprobiert werden. Über das **x** oben rechts wird der Modus beendet.



Jedes **Layout** hat zahlreiche **Design-Vorschläge**, welche mit dem Klick auf den Vorschlag-Knopf auf jedem **Layout** erreichbar sind. Die **Vorschlag** zeigt das **Layout** in einem Beispiel.



Im Untermenü **Style** lässt sich das gewählte Layout verändern und anpassen. Dort lassen sich Farbschemen sowie Schriftarten pauschal für die komplette Webseite definieren. Weiterhin hilft das **Detail Styling** eine Bearbeitung einzelner Bereiche.

Im Bereich **Hintergrund** gibt es vorgefertigte Hintergrundbilder sowie -muster zur freien Auswahl. Als zahlender Kunde gibt es noch mehr. Außerdem lässt sich ein eigener Hintergrund erzeugen.

Die Startseite

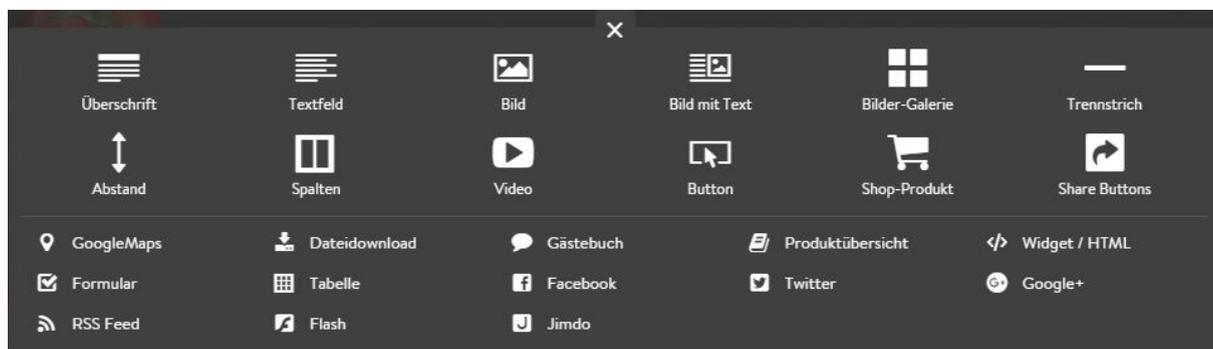
Die erste sichtbare Inhalt ist die Startseite. Dort können, wie auch auf jeder anderen Unterseite, Inhalte eingefügt, verschoben, geändert und gelöscht werden.

Inhalte einfügen / bearbeiten

Um Inhalte einzufügen bewegt man den Mauszeiger an die entsprechende Stelle. Dort erscheint dann der Knopf zum Einfügen.



Es gibt zahlreiche verschiedene Inhalte zum Einfügen.



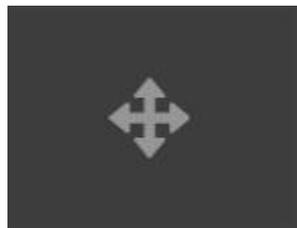
Einfügbare Inhalte

- **Überschrift**
Zum Text strukturieren lassen sich Überschriften in 3 verschiedenen Größen darstellen.
- **Textfeld**
Texte können auf verschiedene Art und Weise formatiert werden.
- **Bild**
Fotos und Bilder lassen sich hochladen oder via Dropbox einbinden.
- **Bild mit Text**
- **Bilder-Galerie**
Mehrere Bilder in verschiedenen Anordnungen ausgerichtet lassen sich ebenso einbinden.
- **Trennstrich**
- **Abstand**
- **Video**
Um verschiedene Videos einzubinden fügt man deren Link ein.

- **Button**
In 3 verschiedenen Styles lassen sich Knöpfe einbinden.
- **Shop-Produkt**
Um Dinge zu verkaufen lassen sich Produkte einbinden.
- **Share Buttons**
Das Teilen in sozialen Netzwerken funktioniert mit den Share Buttons.
- **GoogleMaps**
Karten und Stadtpläne lassen sich über Google Maps anzeigen.
- **Formular**
Wenn ein Kontaktformular benötigt wird lässt sich dies frei konfigurieren.
- **RSS-Feed**
Ein RSS-Feed gibt Nutzern die Möglichkeit über Seitenaktualisierungen informiert zu werden.
- **Dateidownload**
Falls Dateien für Besucher freigegeben werden sollen geht dies indem die Datei hochgeladen oder per Dropbox freigegeben wird.
- **Tabelle**
Für die Struktur wichtiger Informationen werden Tabellen benötigt.
- **Gästebuch**
- **Facebook / Twitter / Google+**
Wer eine Facebook-Seite oder andere Soziale Netzwerke nutzt kann diese Infos auf der eigenen Seite einbinden.
- **Produktübersicht**
Shop-Betreiber können eine Übersicht aller Produkte anzeigen.
- **Widget/HTML**
Es wird auch die Möglichkeit gegeben fertige Programmierschnipsel einzubinden. Experten können dies tun.

Inhalte verschieben

Eingefügte Inhalte lassen sich mit den Verschiebe-Pfeiltasten bewegen.

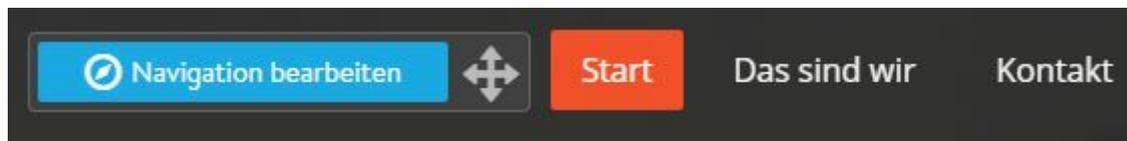


Die Navigationsleiste

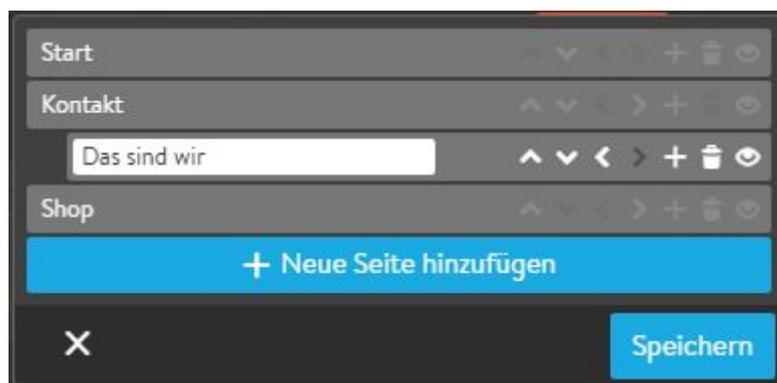
Am Rand der Webseite befindet sich die Navigationsleiste. Sie besteht aus einem Logo sowie den vorhandenen Menüs.

Das Logo lässt sich mit den Tasten bearbeiten, welche beim Mausbewegungen über dem Logo erscheinen.

Um Untermenüs zu erzeugen klickt man auf den Knopf **Navigation bearbeiten**.



Im dort erschienen Menü kann mit den einzelnen Schaltern jedes Menüelement positioniert werden.



Shop

Der erste eigene Online-Shop ist ein großer Schritt in die Richtung Unabhängigkeit. Er hat (in Deutschland und Europa) große rechtliche Einschränkungen.

Jimdo bietet eine rechtlich sicheren Shop. Das Symbol **[K]** zeigt Bonus-Funktionalitäten, für die Geld bezahlt werden muss.

Einstellungen

- **Shop-Daten**
Ein Shop benötigt immer eine Adresse, an die dieser angemeldet ist. Weiterhin muss eine Währung angegeben werden.
Die Mehrwertsteuer muss bei bestimmten Waren und Bedingungen erhoben werden (normalerweise 19%).
- **Lagerbestand und Lieferzeit**
Einige Texte müssen vorkonfiguriert und angepasst werden.
- **Trusted Shops**
Um Kunden Vertrauen zu bieten, bietet sich die Möglichkeit für Geld ein Trusted Shops Zertifikat zu kaufen.

Zahlungsoptionen

- Für kostenfreie Shops gibt es nur die Option *PayPal*.
[K] weitere Zahlungsoptionen gibt es gegen Aufpreis.

AGB, Widerruf, etc.

- Widerrufsbelehrung ist ein wichtiger Text, der rechtlich stimmen muss. Die AGB können ebenfalls wichtig sein. Es gibt zahlreiche Beispieltex-te wie www.widerrufsbelehrung.de. Ansonsten generieren Anwälte abmahnsichere Texte.